

1	101 BWL & MARKETING I	SWS	CP	102 VISUELLE KOMMUNIKATION I	SWS	CP	103 AUDIOVISUELLE KOMMUNIKATION I	SWS	CP	104 PRAXISPHASE I	SWS	CP	30 CP
	01 GRUNDLAGEN BWL	3	2	01 GRUNDLAGEN VISUELLE KOMMUNIKATION	3	2	01 BEWEGTBILD FÜR MARKETING UND PR	3	2	01 PRAXISPHASE I	0	10	
	02 GRUNDLAGEN MARKETING I	2	2	02 IDEATION/ENTWURF	2	2	02 EINFÜHRUNG VIDEOAUFNAHME	3	2	02 REFLEXION I	1	1	
	03 WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN	1	1	03 EINFÜHRUNG GRAFIKDESIGN	3	2	03 EINFÜHRUNG VIDEOSCHNITT	3	2		1	11	
		6	5		11	8		9	6				
2	105 INTERAKTIVE MEDIEN I	SWS	CP	106 VISUELLE KOMMUNIKATION II	SWS	CP	107 AUDIOVISUELLE KOMMUNIKATION II	SWS	CP	108 PRAXISPHASE II	SWS	CP	30 CP
	01 KONZEPTION/ KREATION INTERAKTIVEN MEDIEN	3	3	01 KOMMUNIKATIONSDESIGN	3	2	01 BEWEGTBILDPRODUKTION FÜR MARKETING UND PR	3	2	01 PRAXISPHASE II	0	10	
	02 REALISIERUNG INTERAKTIVER MEDIEN (FRONTEND)	3	3	02 TEXTEN FÜR WERBE- UND INFORMATIONS MEDIEN	1	1	02 SPRACHE UND INTERVIEWS	2	2	02 REFLEXION II	1	1	
		6	6	03 DRUCKVORSTUFE/-TECHNOLOGIE KONFEKTIONIERUNG	3	2	03 MARKETING-KOMMUNIKATION	3	2		1	11	
		6	6		7	5		11	8				
3	109 MARKETING II	SWS	CP	110 MEDIASTRATEGIE UND MEDIENMANAGEMENT	SWS	CP	111 AUDIOVISUELLE KOMMUNIKATION III	SWS	CP	112 PRAXISPHASE III	SWS	CP	30 CP
	01 MARKETING II RELATIONSHIPMANAGEMENT	3	2	01 MEDIASTRATEGIE UND MEDIENMANAGEMENT	3	2	01 BEWEGTBILDPRODUKTION FÜR MARKETING UND PR – PROJEKT	3	6	01 PRAXISPHASE III	0	10	
	02 PR EINFÜHRUNG	2	2	02 IT-WORKFLOW	3	2	02 VIDEOPRODUKTION II – PROJEKT	3	3	02 REFLEXION III	1	1	
		5	4	03 DATENMANAGEMENT – DATENBANKEN (BACKEND)	3	2		6	9		1	11	
		5	4		9	6		6	9				
4	113 VERNETZTE KOMMUNIKATION	SWS	CP	114 MEDIASTRATEGIE UND MEDIAPLANUNG	SWS	CP	115 INTERAKTIVE MEDIEN II	SWS	CP	116 PRAXISPHASE IV	SWS	CP	30 CP
	01 METHODEN DER ZIELGRUPPENANALYSE	3	2	01 MEDIASTRATEGIE UND MEDIAPLANUNG – PROJEKT	3	6	01 KONZEPTION INTEGRATED MEDIA	3	4	01 PRAXISPHASE IV	0	10	
	02 VERNETZTE KOMMUNIKATION – INDIVIDUUM + GESELLSCHAFT	3	2	02 POSITIONENFALLBEISPIELE KOMMUNIKATIONSBRANCHE	3	3	02 REALISIERUNG INTERAKTIVE MEDIEN II (FRONTEND)	3	2	02 REFLEXION IV	1	1	
		6	4		6	9		6	6		1	11	
		6	4		6	9		6	6				
5	201 MEDIENÖKONOMIE UND RECHT	SWS	CP	202 KOMMUNIKATIONSPROJEKT				SWS	CP	30 CP			
	01 ÖKONOMIE DER WERBUNG	2	2	01 KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE				5	12				
	02 KALKULATION UND CONTROLLING	2	2	02 KREATION UND PRODUKTION				4	12				
	03 MEDIENRECHT VERTRAGSRECHT	2	2					9	24				
	6	6											
6	203 KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT I	SWS	CP	204 PRAXISPHASE VI				SWS	CP	30 CP			
	01 METHODEN DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT	3	2	01 PRAXISPHASE VI				0	22				
	02 STATISTIK	3	2	02 REFLEXION VI				2	2				
	03 EMPIRIE (PROJEKT)	3	2					2	24				
	9	6											
7	205 PRAXISPHASE VII	SWS	CP	206 KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT II				SWS	CP	30 CP			
	01 PRAXISPHASE VII	0	22	01 MEDIAFORSCHUNG				3	2				
	02 REFLEXION VII	2	2	02 KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE				3	2				
		2	24	03 THEORIEN UND MODELLE				3	2				
		2	24					9	6				
8	207 PRAXISPHASE VIII	SWS	CP	208 BACHELORTHESIS				SWS	CP	30 CP			
	01 PRAXISPHASE VIII	0	14	01 STUDIENABSCHLUSSEMINAR				2	2				
	01 PRAXISPHASE VIII	1	2	02 BACHELORTHESIS				0	12				
		1	16					2	14				

GTA Abschluss